
Jaarverslag 2006



Euro's voor Vrede

Inhoudsopgave

1 Samenvatting resultaten 2006.....	2
2 Programma 2004-2006.....	2
3 Initiëren en stimuleren.....	2
3.1 Markt voor Vrede.....	2
3.2 Begroot je Rijk!.....	3
3.3 De Schone Handafdruk.....	4
3.4 Ondersteuning Weigering Defensiebelasting.....	4
3.5 Wetsvoorstel GMBB.....	4
4 Informeren en inspireren.....	4
4.1 Website.....	4
4.2 Nieuwskrant.....	4
4.3 E-Nieuwsbrief.....	4
4.4 Free publicity.....	4
5 Samenwerken.....	5
5.1 Contacten Nederland.....	5
5.2 Contacten Internationaal.....	5
5.3 Nieuws.....	5
5.4 Afronding Ministerie van Vrede.....	5
6 Interne Organisatie.....	5
6.1 Bestuur.....	5
6.2 Medewerkers.....	6
6.3 Kantoor.....	6
6.4 Promotie en fondsenwerving.....	6
6.5 Statutenwijziging.....	6
6.6 Financiën.....	7

1 Samenvatting resultaten 2006

- Nadat eerst een haalbaarheidsonderzoek was gedaan, lukte het in 2006 om het idee van een “aandelenmarkt voor vrede” uit te bouwen tot een succesvol bewustmakingsproject voor middelbare scholieren.
- In de weken voor de Tweede Kamerverkiezingen in november 2006 wisten we 3400 mensen – merendeels jongeren – naar onze website Begroot je Rijk! te trekken, waar zij hun eigen Rijksbegroting maakten, deze konden vergelijken met andere begrotingen en stemadvies kregen.
- De website van Euro's voor Vrede werd geheel vernieuwd en aangepast aan de huisstijl. het bezoek van de website nam in 2006 flink toe met pieken van meer dan 200 bezoekers per dag.
- We werden financieel gesteund door ruim 800 donateurs en wisten daarnaast projectbijdragen aan te trekken van Oxfam Novib, NCDO en Hivos.

2 Programma 2004-2006

Euro's voor Vrede probeert al sinds 1983 mensen te bewegen om uitgaven aan geweld terug te dringen en middelen te investeren in vredesdoeleinden.

In 2003 heeft Euro's voor Vrede het *Programma 2004-2006* opgesteld. Bij de ontwikkeling van het *Programma 2004-2006* heeft Euro's voor Vrede zich laten inspireren door de winnaars van de Nobelprijs voor de Vrede, die in 1997 gezamenlijk de Algemene Vergadering van de VN oproepen te bouwen aan een nieuwe cultuur van vrede en geweldloosheid. In navolging van hun oproep wil Euro's voor Vrede de komende jaren het besef dat de opbouw van een internationale rechtsorde ook de opbouw van vrede vereist nieuw leven inblazen. In het kader van het *VN Decennium voor een Cultuur van Vrede en Geweldloosheid*, wil Euro's voor Vrede in samenwerking met anderen meer draagvlak creëren voor het besteden van geld aan vredesdoeleinden door:

- zoveel mogelijk mensen te informeren over alternatieven voor geweld.
- concrete mogelijkheden te bieden om zelf actief aan de slag te gaan met het leveren van een bijdrage aan een cultuur van vrede en geweldloosheid.
- zoveel mogelijk mensen bewust te maken van militaire uitgaven en inkomsten van de Nederlandse samenleving.

3 Initiëren en stimuleren

3.1 Markt voor Vrede

Sinds 2004 is Euro's voor Vrede bezig met de ontwikkeling van het project *Markt voor Vrede*. Het oorspronkelijke idee was een online termijnmarkt voor politieke risico's op te zetten, waar mensen kunnen handelen in de kans dat in een bepaald conflictgebied vrede ontstaat. Dit leek een goede manier om mensen te stimuleren zich te verdiepen in een conflict.

In de zomer van 2006 is met steun van Oxfam Novib een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd, om na te gaan of *Markt voor Vrede* in het regulier onderwijs zou kunnen worden toegepast. Het onderzoek toonde aan dat er voldoende belangstelling was en legde de basis voor een subsidieaanvraag bij Oxfam Novib en NCDO. In september is het project van start gegaan. In 2006 werd de website gebouwd en de deelnemende scholen geworven.

Markt voor Vrede is een online aandelenspel voor scholieren over de wederopbouw van Uruzgan. Centraal staat de vraag: Hoeveel procent van de Nederlanders zal op 16 februari 2007 verwachten dat de wederopbouw van Uruzgan het komende anderhalf jaar op gang komt? Het spel stimuleert deelnemers op innovatieve wijze om het nieuws over de Nederlandse militaire missie naar de Afghaanse provincie te volgen, zich te verdiepen in de activiteiten van ontwikkelingsorganisaties in Afghanistan en te reflecteren op de complexiteit van werken aan wederopbouw in conflictgebieden. Met *Markt voor Vrede* geeft Euro's voor Vrede invulling aan de uitgangspunten van de Earth Charter en People Building Peace.

De feitelijke *Markt voor Vrede* zal op 8 januari 2007 worden gelanceerd.

3.2 Begroot je Rijk!

Begroot je Rijk! is gebaseerd op de zogenaamde *penny poll*. Dit is een spel waarbij mensen zelf hun belastingcenten over de overheidsdepartementen mogen verdelen. In de VS wordt dit door de vredesbeweging gebruikt. Hieruit blijkt steevast dat de meeste burgers niet zoveel willen uitgeven aan Defensie als de VS feitelijk doen.

In 2006 heeft Euro's voor Vrede het begrotingsspel in Nederland enkele malen op een stand uitgeprobeerd. Daarbij viel op dat veel mensen het een leuke spelvorm vinden en zeer consciëntieus de verdeling van belastinggeld maken, waarbij ze openstaan voor informatie en discussie. Vervolgens het idee ontstaan er een interactief webspel van te maken. In augustus 2006 kende HIVOS een subsidie toe voor een variant waarbij het begrotingsspel gekoppeld werd aan een stemadvies voor de Tweede Kamerverkiezingen van 22 november 2006.

Begin november werd *Begroot je Rijk!* gelanceerd. De bedoeling was om kiezers op een speelse wijze bewust te maken van de verdeling van het overheidsbudget, en de mogelijkheid om daarin als kiezer zelf een keuze te maken; te stimuleren zich te verdiepen in de gevolgen van hun stemkeuze voor het beleid van de regering op het gebied van internationale samenwerking en defensie; en inzicht te bieden in de keuzes van politieke partijen op dit vlak.

3400 mensen, met name jongeren, speelden het spel en konden hun eigen begroting vergelijken met de Rijksbegroting en die van anderen. Gemeten naar geslacht en politieke voorkeur bleken de deelnemers een redelijke afspiegeling van de Nederlandse bevolking te vormen.

Uit een enquête bleek dat een grote meerderheid enthousiast was over het webspel. Het spel vond men overzichtelijk en duidelijk. De helft vond het een aanrader, omdat het spel inzicht geeft en leerzaam is. De vergelijking van de eigen begroting met de wensen van de politieke partijen op gebied van Defensie en Ontwikkelingssamenwerking werd als zinvol ervaren. Volgens een grote meerderheid heeft het spelen van *Begroot je Rijk!* echter geen invloed gehad op hun politieke voorkeur.

Opvallend was dat ruim de helft van de ondervraagden aangaf dat zij gebruik zouden maken van een wettelijke regeling voor gewetensbezwaren tegen militaire bestemming van belastinggeld, indien deze zou bestaan. Dat is opmerkelijk omdat tweederde van de ondervraagden niet of nauwelijks bekend waren met Euro's voor Vrede.

In de korte looptijd van het project trok *Begroot je Rijk!* redelijk wat media-aandacht. De opvallendste reactie kwam van toenmalig minister Verdonk die op een uitnodiging om het spel te spelen in een brief aan Euro's voor Vrede schreef: "Ik vind het internetspel een goede

manier om mensen te betrekken bij de politiek. Het was ook erg actueel met het oog op de afgelopen verkiezingen.”

Als experimenteel project is *Begroot je Rijk!* goed geslaagd. De enthousiaste reacties van deelnemers laten zien dat een dergelijk innovatief webspel gewaardeerd wordt. Over de bewustmakingskant van het spel is het lastiger oordelen. Een meerderheid van de ondervraagden vond dat het spel leerzaam is en inzicht geeft. De mogelijkheden van *Begroot je Rijk!* lijken echter bij lange na nog niet benut. Er kan bijvoorbeeld veel meer interactie in het spel gestopt worden, waardoor het educatieve aspect nog beter tot zijn recht komt.

3.3 De Schone Handafdruk

In 2004 heeft Euro's voor Vrede met de *Schone Handafdruk* een aansprekende vragenlijst ontwikkeld die inzichtelijk maakt hoe mensen bijdragen aan vrede en conflicten elders. De *Handafdruk* maakt mensen niet alleen bewust van de relatie tussen hun leefstijl en vredesvraagstukken. Respondenten krijgen ook een concreet handelingsperspectief in handen om actief aan de slag te gaan om bij te dragen aan vrede en vermindering van gewelddadige conflicten.

In 2006 is een Engelstalige versie van de *Handafdruk* gepresenteerd tijdens de elfde internationale conferentie voor vredesbelasting. De reacties waren zeer enthousiast. De vertaling is helaas nog niet op de website beschikbaar.

Tot een vervolg om de *Handafdruk* te gebruiken in projecten op scholen is het in 2006 niet gekomen. Hiervoor zou de *Schone Handafdruk* aangepast moeten worden voor jongeren.

3.4 Ondersteuning Weigering Defensiebelasting

In lijn met het beleid van de voorgaande jaren is de weigering van defensiebelasting niet actief bevorderd. In 2006 zijn geen verzoeken om informatie over dit onderwerp ontvangen.

3.5 Wetsvoorstel GMBB

In 2006 is geen actie ondernomen om het wetsvoorstel GMBB onder de aandacht te brengen.

4 Informeren en inspireren

4.1 Website

De website van Euro's voor Vrede werd geheel vernieuwd en aangepast aan de huisstijl. Het bezoek van de website nam in 2006 flink toe met pieken van meer dan 200 bezoekers per dag.

4.2 Nieuwskrant

De nieuwskrant is in 2006 2 keer verschenen en aan alle donateurs verzonden.

4.3 E-Nieuwsbrief

In 2006 is geen e-nieuwsbrief verschenen.

4.4 Free publicity

Er is in verschillende mediums aandacht geweest voor Euro's voor Vrede. Ook is Euro's voor Vrede aanwezig geweest op diverse bijeenkomsten.

Euro's voor Vrede was in maart aanwezig met een stand op *Worldfair, Fair World*, een festival ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van Oxfam NOVIB. Daarnaast was een Euro's voor Vrede stand aanwezig op het *Roots Festival* in Amsterdam.

5 Samenwerken

Ook in 2006 heeft Euro's voor Vrede met veel organisaties samengewerkt. De samenwerking vond o.a. plaats middels een aantal structurele samenwerkingsverbanden.

5.1 Contacten Nederland

People Building Peace

In 2006 is deelgenomen aan vergaderingen van de stuurgroep. Begin 2006 werd besloten het manifest met uitgangspunten van People Building Peace te ondertekenen.

Voor People Building Peace is een aantal projectvoorstellen ontwikkeld. Daarnaast werd deelgenomen aan een *event* op 21 september.

Proces tegen de staat inzake kernwapens

Euro's voor Vrede heeft in 2006 opnieuw als mede-eiser aan het proces deelgenomen.

Platform tegen De Nieuwe Oorlog

Het Platform tegen De Nieuwe Oorlog is na de aanslagen van 11 september 2001 door een aantal vredesorganisaties opgericht. In 2006 stonden de activiteiten van het Platform op een laag pitje. Euro's voor Vrede neemt enkel in naam deel aan het Platform.

Platform voor een Cultuur van Vrede en Geweldloosheid

In 2006 heeft Euro's voor Vrede besloten niet langer aan het Platform deel te nemen.

5.2 Contacten Internationaal

Conscience and Peace Tax International (CPTI)

Euro's voor Vrede is lid van CPTI, een internationale koepelorganisatie van vredesorganisaties die de militaire uitgaven willen terugdringen en de vrijkomende gelden willen bestemmen voor niet-militaire vredesdoeleinden.

In 2006 werd deelgenomen aan de 11th International Conference on War Tax Resistance and Peace Tax Campaigns in Berlijn en aan de jaarvergadering van de CPTI.

5.3 Nieuws

Om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in het werkveld hebben medewerkers en bestuursleden van Euro's voor Vrede in 2006 regelmatig nieuwskranten en tijdschriften gelezen. Relevante teksten zijn gearchiveerd.

5.4 Afronding Ministerie van Vrede

Het project Ministerie van Vrede, dat in 2005 werd afgesloten, is begin 2006 uitgebreid geëvalueerd. Aan Hivos, Oxfam/Novib en NCDO is het projectverslag toegestuurd.

6 Interne Organisatie

6.1 Bestuur

Het bestuur heeft in 2006 zes keer vergaderd.

In 2006 hebben een aantal bestuurswisselingen plaatsgevonden. Op 15 juni nam het bestuur afscheid van Louis de Jel. De secretaris-functie werd overgenomen door Guus Meijer.

Na een kennismakingsperiode trad Felicitas Tadic op 30 november als algemeen bestuurslid toe tot het bestuur.

Eind december 2006 was de samenstelling van het bestuur:

Henk Bekker	voorzitter
Henk van der Lingen	penningmeester
Guus Meijer	secretaris

Felicitas Tadic

algemeen bestuurslid

6.2 Medewerkers

Voor het project Markt voor Vrede werd in augustus een projectmedewerker geworven. Na twee gespreksronden met sollicitanten werden uiteindelijk twee medewerksters in dienst genomen: Dorieke Looije en Marjolein Bos.

In de zomer vond Koen Goei, de communicatiemedewerker van Euro's voor Vrede, een andere dienstbetrekking. Hij wilde echter graag zijn contract, dat tot december liep, uitdienen. Per 1 december werd Femke Rongen aangesteld als nieuwe medewerker communicatie & secretariaat.

Eind december 2006 was de samenstelling van het personeel:

Bart Horeman	medewerker financiën & secretariaat
Christian Laheij	medewerker programma & secretariaat
Femke Rongen	medewerker communicatie & secretariaat
Dorieke Looije	projectmedewerker Markt voor Vrede
Marjolein Bos	projectmedewerker Markt voor Vrede.

6.3 Kantoor

Stichting O'43 is de hoofdhuurder van het pand, waarin Euro's voor Vrede samen met Kerk en Vrede, Amok en de WILPF kantoor houdt. Een van de medewerkers vertegenwoordigde Euro's voor Vrede in het bestuur van Stichting O'43.

6.4 Promotie en fondsenwerving

Op 31 december 2006 had Euro's voor Vrede 855 donateurs, iets minder dan aan het begin van het jaar. Ze zijn in 2006 één maal benaderd met het verzoek een financiële bijdrage over te maken. In totaal ontving Euro's voor Vrede ruim € 16.200,- aan donaties.

Op basis van projectvoorstellen heeft Euro's voor Vrede in 2006 bijna twee maal zoveel projectsubsidies geworven als in 2005: € 41.400,-.

6.5 Statutenwijziging

In het kader van het *Programma 2004-2006* heeft Euro's voor Vrede in 2004 haar doelstelling aangescherpt. In 2005 is de nieuwe doelstelling uitgewerkt in een mission statement. Het plan om de gewijzigde doelstelling formeel vast te leggen in de statuten is in 2006 nog niet gerealiseerd. De wijziging staat op de agenda voor 2007.

6.6 Financiën

JAAREKENING 2006

BATEN		LASTEN	
Donaties	€ 16.263,65	Personele kosten	€ 34.688,91
Project-baten	€ 41.400,00	Kantoorkosten	€ 5.178,12
Diversen	€ 1.609,49	Nieuwskrant	€ 3.070,30
		Project-lasten	€ 18.042,04
TEKORT	€ 6.836,24	PR en promotie	€ 4.542,30
		Diverse kosten	€ 587,71
TOTAAL	€ 66.109,38	TOTAAL	€ 66.109,38

BALANS 31 DECEMBER 2006

ACTIVA		PASSIVA	
Inventaris	€ 1.140,00	Schulden	€ 4.518,71
Vorderingen	€ 726,70	Reserveringen	€ 45.333,95
Nog te ontvangen	€ 3.700,00	Eigen vermogen	€ 31.113,28
Liquide middelen	€ 75.247,86		
Vooruitbetaald	€ 151,38		
Balanstotaal	€ 80.965,94	Balanstotaal	€ 80.965,94